

NEOCA

FÉVRIER 2024

DOSSIER DE PRESSE

DES CASQUES DE VÉLO AU DESIGN INTERCHANGEABLE

SOMMAIRE

I - NEOCA, LE CASQUE NÉ D'UN DÉCLIC	PAGE 3
II - QU'EST CE QUE NEOCA ?	PAGE 4
III - NOS COLLECTIONS	PAGE 5
IV - LA RAISON D'ÊTRE DE NEOCA	PAGE 6
V - QUI SOMMES NOUS ?	PAGE 7
VI - NOTRE HISTOIRE	PAGE 8
VII - NEOCA EN CHIFFRES	PAGE 9
VIII - ILS PARLENT DE NOUS	PAGE 10
IX - CONTACT NEOCA	PAGE 11



NEOCA, LE CASQUE NÉ D'UN DÉCLIC

“À la fin du confinement, en 2020, un ami de Maxence a un accident de vélo alors qu’il ne portait pas de casque, et l’appelle aux urgences. Cela a été un déclic.

Avec Romane, nous nous sommes interrogés sur les problématiques du port du casque. Le problème qui revient sans cesse, l’esthétisme. C’est alors que nous est venue l’idée de créer Neoca.

Nous nous sommes lancés dans cette aventure entrepreneuriale avec un objectif : faire du casque de vélo un accessoire de mode. Notre campagne de crowdfunding sur Ulule nous a permis de financer le lancement de la production de nos casques et textiles.

Aujourd’hui, grâce aux soutiens et aux contributions, notre projet prend vie.”

Romane Le Scour et Maxence Guiet - Co-Fondateurs

QU'EST CE QUE NEOCA ?

UN CASQUE QUI S'ADAPTE À VOTRE STYLE

Neoca est une startup qui a conçu le casque de vélo proposant un design inédit, très similaire à une casquette ou un bonnet portés, afin de réinventer la façon de percevoir cette protection.

Ces casques sont utilisables pour toutes les mobilités douces, pour se déplacer en toute sécurité.

FAIRE DU CASQUE DE VÉLO, UN ACCESSOIRE DE MODE

Pour le lancement du projet, deux premières collections de textiles ont été créées: "Le Bonnet L'Original", et "La Casquette L'Originale".

Chacune de ces collections comporte quatre coloris différents. Pour le bonnet on retrouve: le noir, le bleu marine, le beige et le bordeaux. Concernant la casquette, on retrouve également le noir, mais aussi, le camel, le bleu jean et le rose.



NOS COLLECTIONS

5

LE BONNET
L'ORIGINAL



LA CASQUETTE
L'ORIGINALE





LA RAISON D'ÊTRE DE NEOCA ?

ÊTRE ACTEUR DE LA TRANSITION VERS LES MOBILITÉS DOUCES

Nous avons à cœur d'être acteur de la transition vers les mobilités douces pour une société plus durable.

Notre but est de limiter les freins liés à l'utilisation de ces modes de déplacement en proposant des solutions innovantes qui résolvent les problèmes rencontrés par les utilisateurs.

Nous favorisons un mode de vie plus pratique, économique, écologique et bon pour la santé, donc une façon de construire une société plus durable.

UN CASQUE CERTIFIÉ :



UNE INNOVATION
BREVETÉE



UN CASQUE
HOMOLOGUÉ

QUI SOMMES-NOUS ?

LES CO-FONDATEURS

Maxence Guiet - CEO

Titulaire d'un diplôme d'ingénieur mécanique de l'INSA de Rennes et en double cursus à HEC Paris, je suis co-fondateur de Neoca.

Avec Romane, nous combinons nos compétences sur le développement technique des produits. Je m'occupe également des relations fournisseurs, des finances, et de la stratégie d'entreprise.

Romane Le Scour - CTO

Titulaire d'un diplôme d'ingénieur mécanique de l'INSA de Rennes et d'un Master of Sciences spécialisé en innovation et entrepreneuriat à Rennes School of Business, je suis co-fondatrice de NEOCA.

Avec Maxence, nous combinons nos compétences sur le développement technique des produits. Je m'occupe du marketing, de la communication et de la gestion des ressources humaines.



NOTRE HISTOIRE



Octobre 2021: Idéation

INSA

Janvier 2022 : Intégration à l'incubateur SAS INSA Rennes



Septembre 2022 : Nous continuons l'aventure à 2 et nous intégrons Pépité Bretagne



Novembre 2022 : Intégration à Passeport Armorique



Avril 2023 : Nous remportons le concours Ignition et nous intégrons Station Rennes Innovation



Mai 2023 : Nous développons l'idée d'un casque comme accessoire de mode



Juin 2023 : Nous sommes lauréats national du James Dyson Award



Octobre 2023 : Nous lançons nos premières préventes pendant 2 mois sur Ulule et nous créons la société SAS NEOTIVE



Novembre 2023 : La fabrication des moules pour les casques commence



Décembre 2023 : Nous avons dépassé les 650% sur Ulule et notre projet sera financé

Prochaines étapes:

- Livraison des premiers clients
- Présence de Neoca en points de vente physique

NEOCA

EN CHIFFRE

488

TEXTILES VENDUS EN 2023

282

CASQUES VENDUS EN 2023

30 000€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN
2 MOIS

674%

DE PRÉVENTES SUR UN OBJECTIF
DE 100 SUR LA PLATEFORME DE
CROWNFUNDING ULULE.

ILS PARLENT DE NOUS



Capital

20
minutes

actu.fr



6

**ouest
france** 

NEOZONE



PHOSPHORE



CONTACT

NEOCA

CONTACT RELATION PRESSE:

Le Scour Romane

06 46 38 89 36

romane.lescour@neoca.fr

www.neoca.fr

